Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»
КАФЕДРА «Менеджмент и государственное управление»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=гор. Орел, T=Директор, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=00482216008, ИНН=575206486423, E=it@orel.ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Менеджмент и государственное управление»
Протокол № 1 от «27» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Квалификация (степень) выпускника: экономист
Форма обучения: очная
Год набора: 2020

Орел, 2019 г.

Автор–составитель:
канд. эконом. наук, доцент,
кафедры «Менеджмент и государственное управление» С.А. Долгова

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и государственное управление»
доктор эконом. наук, профессор Т.А.Головина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

ПК-34 Способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

Этапы освоения компетенций

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 34	Способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.	ПК-34.4	способностью комплексно анализировать и оценивать угрозы экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Результаты освоения компетенций

Таблица 2

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-34	***следующих знаний:*** - теоретико-методических основ инвестиционной деятельности и инвестиционного анализа, оценки рисков; - теории и методического инструментария инновационного проектирования; - методических подходов к анализу угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов. ***следующих умений:*** - использовать методы инвестиционного анализа при инвестиционном проектировании и интерпретировать результаты расчетов; - выявлять и производить оценку рисков и угроз экономической безопасности в инновационно-инвестиционной деятельности; - использовать методы управления рисками экономической безопасности

	при планировании и осуществлении инновационных проектов. ***следующих навыков:*** - составления бизнес-плана инновационно-инвестиционного проекта с учетом факторов неопределенности и рисков; - управления рисками при планировании и осуществлении инновационных проектов; - комплексного анализа и оценки угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Таблица 3

Вид учебных занятий и самостоятельной работы		**Объем дисциплины, час.**									
		Всего	**Семестр, курс**								
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**…**	**9**	**10**	**11**	**12**
Очная форма обучения												
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36								**36**		
Лекционного типа (Л)		14								14		
Лабораторные работы (практикумы) (ЛР)												
Практического (семинарского) типа (ПЗ)		22								22		
Контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР):												
Контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде												
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего):		72								72		
Промежуточная аттестация	**Форма**	зачет								зач		
	Час.											
Общая трудоемкость (час./з.е.)		**108/3**								**108/ 3**		

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается на пятом курсе, общая трудоемкость дисциплины 3 з.е., относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору подготовки экономистов по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Входные знания, умения и владения обучающегося необходимые при освоении данной дисциплины, приобретены в результате освоения предшествующих дисциплин: «Экономический анализ», «Финансы», «Менеджмент», «Экономика организации (предприятия)», «Финансы организаций», «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Анализ и планирование хозяйственной деятельности», «Рынок ценных бумаг», «Оценка рисков», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Маркетинговые исследования».

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Оценка стоимости бизнеса».

Форма промежуточной аттестации: зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР, в том числе КВР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента	18	2		4		12	О1, Т1.
2	Организационные основы и методы инновационного менеджмента	18	2		4		12	О2, Т2.
3	Инновационный процесс как объект управления	16	2		2		12	О3, Т3.
4	Государственная инновационная политика	18	2		4		12	О4
5	Инновационный проект, порядок разработки и	18	2		4		12	О5, З5.

	реализации							
6	Оценка эффективности инновационного проекта	20	4		4		12	О6, З6.
Промежуточная аттестация								**зачет**
Всего:		**108/3**	**14**		**22**		**72**	

О-устный опрос; Т-тестирование; З-задачи.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента

Инновационная экономика. Понятие процессов функционирования и развития производства. Сущность понятий «нововведение», «инновация», «коммерциализация нововведений». Классификация инноваций. Сущность понятия «инновационный менеджмент» как управление инновациями в процессе их создания, освоения и распространения. Инновационный лаг. Принципы организации инновационной деятельности.

Тема 2. Организационные основы и методы инновационного менеджмента

Методы инновационного менеджмента. Характеристика, преимуществ и недостатки аналитических и неаналитических методов инновационного менеджмента. Система инновационного менеджмента. Подсистемы инновационного менеджмента. Преимущества и недостатки структур инновационного менеджмента. Сетизация и аутсорсинг. Этапы развития инновационного менеджмента. Концептуальная модель управления инновациями. Ориентация на продукт, ориентация на рынок.

Тема 3. Инновационный процесс как объект управления

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс). Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др.

Тема 4. Государственная инновационная политика

Понятие и содержание государственной инновационной политики и этапы ее разработки. Стороны государственной инновационной политики. Характеристика тактической стороны государственной политик. Характеристика стратегического подхода государственной инновационной политики. Эффективность государственной инновационной политики, методы ее формирования и основные направления поддержки инноваций. Основные направления государственной поддержки инноваций. Формы государственного регулирования международных связей в инновационной деятельности. Методы воздействия государства в области инноваций. Характеристика прямых методов государственного

регулирования инноваций. Характеристика косвенных методов государственного регулирования инноваций. Система управления инновационным процессом. Правовые основы развития инновационной деятельности.

Тема 5. Инновационный проект, порядок разработки и реализации

Понятие и сущность инновационного проекта, виды, особенности, порядок разработки. Источники финансирования. Классификация инновационных проектов. Типовой порядок разработки и реализации инновационного проекта. Аспекты проектного анализа. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Схема проектного цикла инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов.

Тема 6. Оценка эффективности инновационного проекта

Методы оценки эффективности инновационного проекта. Критерии оценки инновационных проектов. Количественно измеряемые объективные данные и выделяемые характеристики инновационных проектов. Показатели эффективности инновационного проекта. Бюджетная эффективность, коммерческая эффективность, экономическая эффективность Срок окупаемости инновационного проекта, дисконтирование денежных потоков, чистая текущая стоимость рентабельность инвестиций в инновационные проекты. Программные продукты для оценки эффективности инновационных проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос;
- при проведении практических занятий: опрос, тестирование, практические задания.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета в устной форме по вопросам и (или) тестирование.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента

1. В чем могут заключаться основные результаты инновационной деятельности предприятия?
2. Какие принципы лежат в основе инновационной деятельности?
3. Кто, в соответствии с российским законодательством, может осуществлять научную, научно-техническую и инновационную деятельности на территории России?
4. Назовите основные условия успешности инновационного процесса на предприятии.

5. Какие элементы входят в систему инновационного менеджмента?
6. Как можно классифицировать функции инновационного менеджмента на предприятии?
7. Понятия инноваций и их отличительные черты.
8. Понятие инновационной экономики.
9. Характеристика инноваций по степени новизны.
10. Характеристика инноваций по инновационному потенциалу.
11. Характеристика инноваций по объектам и сферам.
12. Основные черты современного инновационного процесса.
13. Основные критерии классификации инноваций.

Тема 2. Организационные основы и методы инновационного менеджмента

1. Понятие инновационного менеджмента.
2. Задачи, решаемые инновационным менеджментом
3. Содержание экономик-методических методов.
4. Методы научно-технического и экономического прогнозирования.
5. Экспертные методы.
6. Характеристика аналитических методов.
7. Характеристика неаналитических методов.
8. Содержание морфологического анализа и этапы его проведения.
9. Функционально-стоимостной анализ.
10. Метод мозгового штурма и принципы его проведения.
11. Характеристика подсистем инновационного менеджмента.
12. Преимущества и недостатки линейной структуры инновационного менеджмента.
13. Преимущества и недостатки дивизионной структуры инновационного менеджмента.
14. Преимущества и недостатки матричной структуры инновационного менеджмента.
15. Характеристика аутсорсинга.
16. Характеристика этапов инновационного менеджмента как науки

Тема 3. Инновационный процесс как объект управления

1. Особенности инновационной деятельности.
2. Изменения нам предприятии, их причины и следствия.
3. Характеристика инновационного потенциала предприятий.
4. Основа инновационного потенциала предприятия.
5. Показатели характеризующие инновационный потенциал предприятия.
6. Оценка научно-технического потенциала предприятия.
7. Инновационный профиль предприятия.
8. Рынок научно-технической продукции: понятие специфические черты.
9. Инновационный маркетинг и его особенности.
10. Интеллектуальная собственность.
11. Объекты промышленной собственности.
12. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.
13. Лицензионный договор, патент, свидетельство.

Тема 4. Государственная инновационная политика

1. Какие этапы включает государственная инновационная политика?
2. Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной деятельности.
3. Осуществляется ли государственное регулирование международных связей в инновационной деятельности?
4. Охарактеризуйте прямые методы государственного регулирования инновационного процесса.
5. Чем характеризуются косвенные методы воздействия государства на инновационные процессы?
6. Охарактеризуйте систему управления инновационным процессом.
7. Что означает правовое регулирование инновационного процесса?
8. Назовите группы нормативно-правовых актов в инновационном законодательстве.
9. Имеются ли в России основополагающие юридические документы и нормативно-правовые акты, регулирующие организацию инновационной деятельности?
10. Необходимы ли дополнительные нормативно-правовые акты, регулирующие организацию инновационной деятельности в России?

Тема 5. Инновационный проект, порядок разработки и реализации

1. Понятие инновационного проекта.
2. Жизненный цикл инновационного проекта.
3. Характеристика пред инвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадии инновационного проекта.
4. Характеристика инновационных проектов по масштабности решаемых задач.
5. Недостатки крупных инновационных проектов.
6. Недостатки небольших проектов.
7. Общая оценка портфеля.
8. Оформление инновационного проекта.
9. Экспертиза инновационных проектов.8
10. Выявление рисков инновационных проектов.
11. Формирование и выбор источников финансового обеспечения инновационных проектов.
12. Характеристика собственных источников финансирования.
13. Характеристика привлеченных источников финансирование и оценка их стоимости.
14. Характеристика заменых источников финансирования и оценка их стоимости.

Тема 6. Оценка эффективности инновационного проекта

1. Группы методов: статические и динамические.
2. динамических методов разновременные денежные потоки
3. дисконтированием денежных потоков
4. метод цены капитальных активов (модель CAPM – Capital Assets Pricing Model).
5. Показатели сравнительной эффективности инновационных проектов.
6. Типичные варианты принятия решения по реализации инновационного проекта.
7. Показатели коммерческой эффективности.
8. Показатели бюджетной эффективности.

9. Показатели экономической эффективности.
10. Структура и бизнес-план инновационного проекта.
11. Методы качественной оценки риска вложений.
12. Методы количественной оценки риска вложений.
13. Риски и направления их снижения.

Практические и тестовые задания для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания по темам

Тема 1. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента

1. Выберите наиболее верное высказывание: инновация – это...

а) результат научно-технической деятельности предприятия;
б) новый продукт, новая технология, новая услуга;
в) любое новое начинание, осуществляемое предприятием;
г) новый выведенный на рынок продукт, новая предложенная к внедрению технология; новый подход к социальным услугам.

2. Оцените высказывание: инновационный менеджмент решает все задачи, связанные с осуществлением инноваций на предприятии.

а) верно;
б) неверно;
в) зависит от особенностей организации инновационного процесса на предприятии.

3. Что из перечисленного не относится к функциям инновационного менеджмента?

а) разработка инновационной стратегии предприятия;
б) поиск идей, отбор и оценка инновационных проектов для реализации;
в) анализ финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятия;
г) формирование и оптимизация портфеля инновационных проектов;
д) организация мониторинга и обеспечение качества реализации инновационных программ и отдельных проектов;
е) обеспечение защиты интеллектуальной собственности и научно-технической кооперации.

4. Что относится к группам функций инновационного менеджмента:

а) основные;
б) обеспечивающие;
в) предметные;
г) все перечисленное.

5. Социально-психологические функции менеджмента связаны с характером производственных отношений в коллективе?

а) да;
б) нет.

6. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов предприятия не относится к функциям инновационного менеджмента на предприятии:

а) утверждение верно;
б) утверждение не верно.

7. Аспекты рассмотрения понимания «инновационного менеджмента»:

а) как наука и искусство управления инновациями;
б) как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
в) как аппарат управления инновациями.

8. Объектом инновационного менеджмента выступают инновационные процессы не во всех сферах народного хозяйства:

а) утверждение верно;
б) утверждение не верно.

9. Под инновационной политикой понимается:

А) комплекс принципов и мероприятий по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сфере науки;
б) комплекс принципов и мероприятий по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сфере техники;
в) комплекс принципов и мероприятий по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сфере науки, техники и производства.

10. Инновационного лаг-это тоже самое, что и инвестирование:

а) утверждение верно;
б) утверждение не верно.

Тема 2. Организационные основы и методы инновационного менеджмента

1. Соотнесите правильные определения:

Группа методов	Основные виды методов
1. Экономико-математические методы	А) метод анкетирования метод мозгового штурма морфологический анализ функционально-стоимостной анализ
2. Методы научно-технического и экономического прогнозирования	Б) сетевое планирование календарное планирование бюджетирование методы оценки эффективности проектов на основе дисконтирования и т.д.
3. Экспертные методы	В метод тренда (экстраполяции) метод уровня потребления метод регрессионного анализа метод лучших показателей метод сценариев имитационное моделирование метод Дельфи и др.

2. **К наиболее распространенным методам, применяемым в инновационном менеджменте, относятся:**

а) экономико-математические;
б) экспертные;
в) методы научно-технического и экономического прогнозирования.

3. Методы, основанные на применении логического мышления в рамках формально структурированной информации, относятся к:

а) аналитическим методам;
б) не аналитическим методам.

4. Методы, призванные стимулировать образное мышление в нетрадиционных плоскостях с целью освободить разум от налагаемых логическим мышлением ограничений относятся к:

а) аналитическим методам;
б) не аналитическим методам.

5. Аналитические методы используются для того, чтобы найти новые подходы к проблемам или новые комбинации посредством систематизированного поиска.

а) высказывание верно;
б) высказывание не верно.

6. Не аналитические методы основаны на принципах эвристики.

а) высказывание верно;
б) высказывание не верно.

7. Для решения научно-технических проблем, лежащих в основе инновационной деятельности, большое значение могут иметь следующие методы.

а) морфологический анализ;
б) функционально-стоимостной анализ.
в) а, б.

8. Какой метод относится к наиболее распространенным неаналитическим методам_____

9. Какие подсистемы входят в состав системы инновационного менеджмента?

а) обеспечивающая;
б) управляющая;
в) научная;
г) управляемая.
д) все перечисленные.

10. Структура организации инновационного менеджмента включает:

А) линейную структуру;
Б) дивизионную структуру;
В) линейно-дивизионную;
Г) матричную структуру.

Тема 3. Инновационный процесс как объект управления

1. Особенности инновационной деятельности определяются:

а) типом инновационного процесса;
б) разновидностью инновационного процесса;

в) экономическим развитием предприятия.

2. Основой для инновационного потенциала выступает:

а) научно-технический потенциал предприятия;

б) технический потенциал предприятия;

в) научный потенциал предприятия.

3. Способность предприятия к развитию на основе внедрения новых продуктов и технологий это:

а) инновационная деятельность;

б) инновационный потенциал.

4. Главное орудие в конкурентной среде _____

5. Инновационный потенциал предприятия не характеризуют следующие показатели:

а) кадровые;

б) материально-технические;

в) организационно-управленческие;

г) инновационные;

д) нет таковых.

6. Совокупность физических лиц, предприятий и организаций, приобретающих или имеющих намерение приобрести, либо предлагающих для продажи научно-техническую продукцию- это_____

7. Сущность маркетинг в инновационной сфере не отличается от сущности маркетинга в целом:

а) высказывание верно;

б) высказывание не верно.

Тема 5. Инновационный проект, порядок разработки и реализации

Практические задания

Задание 1. ООО «Консул» находится в кризисном состоянии, подумайте, какие меры необходимо предпринять, чтобы обеспечить позитивные изменения на предприятии. Заполните таблицу:

Сферы деятельности на предприятии	Изменения на предприятии	Результаты изменений (фактические или ожидаемые)
Бизнес предприятия: продукт (ассортимент продукции, брэнд, ценообразование, продвижение товара и т.д.); отраслевая принадлежность (профиль предприятия).		
Технологическая основа: используемая технология, оборудование, основные способы производства, материалы, потребление энергии и т.д.		
Финансовая сфера: структура капитала и источники финансирования, финансовое		

планирование, управление пакетом акций и инвестиционным портфелем и др.		
Система управления предприятием: организационная структура предприятия, стили руководства, коммуникации, система мотивации и стимулирования и т.п.		
Организационная форма предприятия: форма собственности, юридический статус подразделений и филиалов, формы реорганизации предприятия (слияние, ликвидация и реконструкция) и пр.		
Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творчества		

Задание 2. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении (компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д.) Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
В чем заключается новизна предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Какие необходимы ресурсы для осуществления	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Задание 3. Канцелярская скрепка, как простое устройство для временного соединения нескольких листов бумаги, появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей используют степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов (скрепка больших размеров или изготовленная из пластмассы). Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаг, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных Вам устройств, для скрепления листов бумаги и заполните таблицу. Оценка различных видов устройств, для временного соединения листов бумаги

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
Обычная канцелярская скрепка		

Канцелярская скрепка большого размера		
Канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы		
Степлер		
Пружинный зажим		
Мультифора		

На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание 4. Проанализируйте жизненный цикл продукта или услуги предприятия. Сопоставьте его с жизненным циклом технологии производства данного продукта. Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии. Для данного продукта составьте модель Т.Левитта.

Задание 5. Изучите текст Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» (от 09.07.93) и заполните таблицу:

Регулирование отношений в сфере создания и использования произведений науки, литературы и искусства

Положения Закона	Содержательная характеристика
Предмет регулирования	
Объекты авторского права	
Произведения, являющиеся объектами авторского права	
Способ оповещения автором произведения о своих правах	
Личные неимущественные права автора	
Имущественные права автора	
Срок действия авторского права	

Задание 6. Заполните таблицу, используя описания методов определения цены лицензии.

Характеристика основных методов определения цены лицензии на изобретение. Решение оформите в таблицу.

Методы определения цены лицензии	Характеристика метода	База для определения цены	Недостатки метода и трудности в применении
Определение диапазоны цены (нижняя граница – верхняя граница)			
Определения ставок по среднеотраслевым роялти			
Определения роялти на основе ранее заключенных договоров лицензиата или лицензиара			
Правило двадцати пяти процентов			
Затратный подход			

Подход от общего профиля бизнеса			

Задание 7. Проведите анализ внешней (макро- и микроокружения) и внутренней среды выбранного Вами предприятия и предложите инновационную стратегию, которую организации следует реализовать. Определите перечень мероприятий по реализации данной стратегии.

Задание 8. Высшие учебные заведения являются организациями, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д. Заполните таблицу.

Характеристика инновационной фирмы

Критерии	Содержание
Цель создания фирмы	
Профиль фирмы	
Предлагаемые продукты и услуги	
Группы потребителей	
Правовая форма	
Каналы сбыта продукции	
Ценности фирмы	

Задание 9. Изучите ситуацию и ответьте на вопросы.

Проверка концепции нового товара. Изучается концепция нового спрея для волос, предназначенного для продажи на бельгийском рынке и обладающего следующими характеристиками:

- Дизайн упаковки. Рассматриваются два варианта: уже имеющийся и новый.
- Описание товара: «спрей для моделирования прически», «спрей сильной фиксации для волос» или «фиксирующий спрей».
- Цена. Предлагаются три уровня цен: 59, 79 и 99 руб.
- Ассортимент. Товар может продаваться отдельно или с одноименными гелем, муссом и кремом для моделирования прически.
- Товарный знак. Три варианта названия: А, Б или В.

Все эти переменные дают 108 возможных концепций товара

Вопросы:

1. Оцените, к каким атрибутам продукта потребители чувствительны, какую марку они предпочитают?
2. Насколько описание продукта влияет на выбор потребителей?
3. Каким должен быть продукт, предлагаемый рынку.

Задание 9. На примере учебной группы проанализируйте эффективность процесса организации и реализации какого-либо мероприятия (например, конференции, проведения экскурсии по городу и т.п.), используя модель группового лидерства и групповой эффективности. Даже если мероприятие, по вашему мнению, проведено на высоком уровне, установите, какие из видов работ можно было бы реализовать рациональнее и почему.

Задание 10. Выполните анализ существенных различий между наступательными и оборонительными инновационными стратегиями. В таблице приводится перечень основных характеристик стратегий, который следует дополнить собственными формулировками.

Различия наступательных и оборонительных инновационных стратегий

Характеристики стратегий	Стратегии	
	Наступательные	Оборонительные
Главная стратегическая цель		
Положение на рынке товаров		
Условия осуществления		
Виды стратегий		
Затраты на НИОКР		
Основные риски		
Требования к персоналу		

Тема 6. Оценка эффективности инновационного проекта

Задание 1. В целях финансирования инновационного проекта первоначально и единовременно был предоставлен синдицированный кредит в объеме 1500 млн. руб. Прогноз рыночного сегмента показал, что данный проект будет генерировать следующий денежный поток доходов 100, 200, 250, 1300, 1200 млн. руб. Расчетный период 10 лет, ставка дисконта 10%. Определить NPV проекта и реальность его воплощения.

Задание 2. Условия и исходные данные задания 1. Определить индекс рентабельности инвестиции и рекомендации по реализации проекта

Задание 3. Консалтинговая компания разработала инновационный проект на три года, который требует инвестиционных ресурсов в объеме 10 млн руб. Проект способен генерировать денежные потоки в размере 3 млн руб., 4 млн руб., 7 млн руб. Определить значение показателя IRR проекта.

Задание 4. Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 млн руб., и затем в течении 10 лет получать ежегодный доход 50 млн руб. определите срок окупаемости проекта.

Задание 5. Чистая прибыль от операционной деятельности составила за 2 год реализации проекта – 628 тыс. руб., 3-й год – 2339 тыс. руб., 4-й год – 2732 тыс. руб., 5-й год – 3125 тыс. руб., 6-й год – 3852 тыс. руб. Инвестиционные затраты составили 14000 тыс. руб. Уровень прибыли определенный инвестором составляет 10-20%. Определить простую норму прибыли.

Задание 6. В целях обеспечения модернизации основных фондов компания взяла ссуду в банке в объеме *D* тыс.руб. сроком на *n* лет (года) под *i* % годовых. В соответствии с договором, погашение ссудной задолженности будет производиться равными ежегодными

выплатами в конце каждого года. В ежегодный платеж включены основной долг и соответственно проценты (начисление процентов производится раз в году). Составить план погашения ссуды.

Таблица 1 - Исходные данные

Объем ссуды тыс.руб. D	Банковская ставка в % I	Срок займа мес. n (лет)
1701,0	7,6	24
280,7	8,1	36
1506,5	8,3	48

Задание 7. Для строительства объектов санаторно-курортного назначения первоначально и единовременно были привлечены инвестиции в объеме *Io* млн руб. Прогноз рыночного сегмента показал, что данный проект будет генерировать следующий денежный поток доходов *Ct* млн руб. Расчетный период *t* лет (года), ставка дисконта *i* %. Определить NPV, результаты расчета представить в табличном виде (табл. 1).

Таблица 1- Расчет NPV

Показатель	Значение показателя по годам расчетного периода (шагам), *n*					
	0	1	2	3	4	5
Чистый доход						
Сальдо чистого дохода						
Дисконтирующий множитель $(1+i)^{-n}$						
Дисконтированный чистый доход						
Дисконтированное сальдо чистого дохода						
Чистый дисконтированный доход NPV						

Таблица 2 - Исходные данные

Объем инвестиций млн руб. *Io*	Генерация денежного потока от инвестиционного проекта млн руб.*Ct*					Расчетный период лет *t*	Ставка дисконта % *i*
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год		
1430	95	180	230	1250	1100	8	15

Задание 8. В соответствии с исходными данными, представленными в таблице 1 определить индекс рентабельности инвестиций для каждого иннновационного проекта и дать рекомендации по их реализации.

Таблица 1 - Исходные данные

Проект	Объем инвестиций млн руб. *Io*	Генерация денежного потока от инвестиционного проекта млн руб.*Ct*					Расчетный период, лет *t*	Ставка дисконта, % i
		1-й	2-й	3-й	4-й	5-й		

		год	год	год	год	год		
А	1535	110	190	270	1350	1250	11	15
Б	1200	75	150	210	1050	970	9	15
С	1150	60	125	160	830	790	8	15

Задание 9. Требуется определить значение показателя IRR для проекта, рассчитанного на четыре года. Расчет IRR оформить в таблицу 1.

Таблица 1 – Расчет внутренней нормы рентабельности

Год	Поток	Расчет 1		Расчет 2		Расчет 3		Расчет 4	
		i = 14%	PV	*i* = 16%	PV	*i* = 17%	PV	*i* = 20%	PV
0-й									
1-й									
2-й									
3-й									
NPV	x	X		x		x		x	

Таблица 2- Исходные данные

Объем инвестиций, млн руб.	Генерация денежного потока от инвестиционного проекта, млн руб.			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1100	73	145	280	900

Задание 10. Условия и исходные данные те же, что и в задании №7. Определить сроки окупаемости инвестиций по критерию PP и DPP. Сделать краткий анализ. Результаты отразить в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка приемлемости проекта по критериям PP и DPP

Год	Денежный поток млн руб.	Дисконтируемый множитель при *i* =15%	Дисконтированный денежный поток млн руб.	Кумулятивное возмещение инвестиций для потока млн руб.	
				Исходного для PP	Дисконтированного для DPP
0-й					
1-й					
2-й					
3-й					
4-й					
5-й					

Ключ к тестовым заданиям

№ вопроса	Ответ
Тема 1. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента	
1	Г

2	В
3	В
4	Г
5	А
6	Б
7	А, Б, В
8	А
9	В
10	Б
Тема 2. Организационные основы и методы инновационного менеджмента	
1	1-Б; 2-В; 3-А
2	Б
3	А
4	Б
5	А
6	Б
7	В
8	Мозгового штурма
9	Д
10	А, Б, Г
Тема 3. Инновационный процесс как объект управления	
1	А
2	А
3	Б
4	Новые продукты, технологии, услуги
5	Д
6	Рынок научно-технической продукции
7	Б

Вопросы для контроля самостоятельной работы

1. Инноватика и инновационный менеджмент.
2. Особенности возникновения инноватики.
3. Эволюция технологических укладов.
4. Ядро технологического уклада.
5. Понятие и функции инноваций.
6. Стэндфордская классификация.
7. Классификация инноваций.
8. Диффузия инноваций.
9. Государственное регулирование инновационных процессов в Р Ф.
10. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Р Ф.
11. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

12. Научные организации.
13. Особенности создания венчурного бизнеса.
14. Коммутанты.
15. Патиенты.
16. Эксплеренты.
17. Виоленты.
18. Матрица «издержки — потребительная ценность».
19. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
20. Перспективы венчурного инвестирования в России.
21. Внешние факторы генерирования нововведений в организации.
22. Внутренние факторы генерирования нововведений в организации.
23. Принципы экономической заинтересованности в новшествах.
24. Инновационные цели и задачи.
25. Типология инновационных стратегий.
26. Портфель инновационных стратегий.
27. Эволюция подходов к корпоративным НИОКР.
28. Организация инновационной деятельности на предприятии.
29. Формирование и развитие рынка нововведений.
30. Перспективы формирования региональных инновационных стратегий.
31. Научные парки.
32. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
33. Наукограды.
34. Особые экономические зоны.
35. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности.
36. Понятие и сущность интеллектуальной собственности.
37. Виды интеллектуальной собственности.
38. Основные формы передачи технологий.
39. Лицензионная торговля и ее мотивы.
40. Виды лицензий.
41. Основные формы защиты промышленной собственности.
42. Основные виды лицензионных платежей.
43. Оценка нематериальных активов.
44. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
45. Рынок интеллектуальной собственности в России.
46. Факторы изменения современного рынка интеллектуальной собственности.
47. Основы методологии «Форсайт».
48. Информационные технологии.
49. Биотехнология.
50. Содержание маркетинга инноваций.
51. Особенности маркетинга инноваций.
52. Микросреда научно-технической организации.

53. Макросреда научно-технической организации.
54. Стратегии маркетинга научно-технической продукции.
55. Позиционирование научно-технической продукции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Фонд оценочных средств по дисциплине утвержден и хранится на выпускающей кафедре.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 34	Способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.	ПК-34.4	Способностью комплексно анализировать и оценивать угрозы экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа формирования установлены паспортами компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» (приложение 1.2)

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные критерии классификация инноваций.
2. Инновационная деятельность предприятия и принципы ее определяющие.
3. Субъекты инновационной деятельности и их характеристика.
4. Понятие и объекты инновационной политики.
5. Условия реализации инноваций.
6. Инновационный менеджмент и факторы его определяющие.
7. Инновационный менеджмент как система.
8. Функции инновационного менеджмента.
9. Система функций инновационного менеджмента.
10. Виды инновационной деятельности предприятий.
11. Основная составляющая инновационного потенциала предприятия.
12. Показатели, характеризующие инновационный потенциал предприятия.
13. Понятие и особенности научно-технической продукции.
14. Понятие и специфические черты рынка научно-технической продукции.
15. Инновационный маркетинг и его особенности.
16. Интеллектуальная собственность и виды объектов промышленной собственности.

17. Виды лицензий.
18. Факторы проявления эффективной реализации инноваций.
19. Виды эффекта инновационной деятельности.
20. Основные направлениями измерения научно-технического эффекта.
21. Основные измерители экономического эффекта.
22. Характеристики социального эффекта.
23. Показатели, определяющие экологический эффект.
24. Основные аспекты управления инновациями.
25. Понятие инновационного проекта и черты его характеризующие.
26. Свойства проекта, которые необходимо учитывать при организации работ по его реализации.
27. Методы, применяемые в инновационном менеджменте и их характеристика.
28. Понятие эвристики и ее компоненты.
29. Порядок проведения и содержание аналитических методов анализа.
30. . Порядок проведения и содержание неаналитических методов анализа.
31. Виды эффективности инновационных проектов и их взаимосвязь.
32. Показатели, характеризующие эффективность инновационной деятельности.
33. Условия возникновения ситуации риска.
34. Основные моменты, возникающие при оценке ситуации риска.
35. Определение риска в инновационном предпринимательстве.
36. Условия, способствующие возникновению риска в инновационном предпринимательстве.
37. Виды риска в инновационном предпринимательстве.
38. Процедуры экспертных оценок при оценке инновационных проектов.
39. Факторы, влияющие на оценку вероятности успеха проекта.
40. Нетрадиционные методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
41. Способы снижения инновационного риска.
42. Задачи, решаемые при реализации инновационных проектов.
43. Критерии отбора инновационных проектов.
44. Условия проведения отбора и направления осуществления.
45. Методы отбора инновационных проектов.
46. Требования, предъявляемые к планированию инновационных процессов.
47. Определение плана инновационного проекта.
48. Основные черты плана инновационного проекта.
49. Основные этапы процесса планирования.
50. Понятие и основные элементы инновационной стратегии.
51. Принципы разработки инновационной стратегии.
52. Виды инновационных стратегий.
53. Виды и свойства инноваций.
54. Особенности разработки базисных инноваций.

55. Особенности разработки улучшающих инноваций.
56. Факторы, влияющие на развитие базисных и улучшающих инноваций.
57. Модели продуктового цикла.
58. Фазы жизненного цикла инновационного проекта.
59. Аспекты анализа инновационного проекта.
60. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета.

Шкала оценивания: зачтено/не зачтено.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Таблица 6

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента	ПК-34	Ответил на все основные и дополнительные вопросы/ не ответил на основные и дополнительные вопросы.	зачтено/не зачтено
Организационные основы и методы инновационного менеджмента		Ответил на все основные и дополнительные вопросы/ не ответил на основные и дополнительные вопросы.	зачтено/не зачтено
Инновационный процесс как объект управления		Ответил на все основные и дополнительные вопросы/ не ответил на основные и дополнительные вопросы.	зачтено/не зачтено

Государственная инновационная политика		Ответил на все основные и дополнительные вопросы/ не ответил на основные и дополнительные вопросы.	зачтено/не зачтено
Инновационный проект, порядок разработки и реализации		Ответил на все основные и дополнительные вопросы/ не ответил на основные и дополнительные вопросы.	зачтено/не зачтено
Оценка эффективности инновационного проекта		Ответил на все основные и дополнительные вопросы/ не ответил на основные и дополнительные вопросы.	зачтено/не зачтено

Зачет выставляется согласно Положения о текущей, промежуточной аттестации студентов выполнившему в полном объеме все требования к учебной работе, прошедший все виды промежуточной аттестации с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, студенту могут быть предложены индивидуальные задания и консультации по пропущенному учебному материалу.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- ответил на все основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который:

- не выполнил требования к освоению дисциплины т.е. более 50% пропусков без отработки, пассивное участие в работе на практических занятиях и т.д.
- не ответил на основные вопросы;
- не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем при сдаче зачета;
- целостного представления о дисциплине у студента нет.

Условием получения дополнительных балов могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается экзаменом (семестр А курс пятый), который проводится по всему её содержанию в форме устного ответа.

В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, практических занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем примерных тестовых заданий к экзамену.

Обучение по дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические), а также в ходе самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие домашние задания:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции, практическом занятии, и подготовить ответы на них;
- выполнить тестовые задания по теме.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется в форме устного опроса, решение задач, тестирования по представленным в данной рабочей программе темам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СР) является одним из видов учебной работы, включающим активные формы и методы обучения. СР может быть, как аудиторной, то есть выполняемой в ходе аудиторных занятий по расписанию, так и внеаудиторной. Основными принципами организации СР являются: максимальная индивидуализированность, систематичность, непрерывность, сотрудничество преподавателя и студента.

Цель самостоятельного изучения тем – приобретение новых знаний, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов.

Цель самоподготовки к аудиторным занятиям – состоит в ознакомлении с информацией – чтение учебника, конспектов лекций и пр.

Форма контроля – устный опрос, тестирование по заданной теме на практическом и лекционном занятии, решение практических заданий В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому студент должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительного результата по текущему контролю.

Текущий контроль по дисциплине представлен подготовкой к практическим занятиям, которые проводятся по основным темам дисциплины с целью более глубокого изучения материала.

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По шести разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает лекции, практические рекомендации по подготовке к занятиям.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

— обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;

— ведение конспекта в ходе лекционных занятий;

— качественная самостоятельная подготовка к практическим и семинарским занятиям, активная работа на них;

— своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;

— в случае наличия пропущенных студентом занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам**.**

Целевые направления самостоятельной работы студентов включают:

Для овладения и углубления знаний:

— конспектирование текста;

— ознакомление с нормативными документами;

— создание презентации.

Для закрепления знаний:

— работа с конспектом лекции;

— повторная работа с учебным материалом;

— составление плана ответа;

Для систематизации учебного материала:

— подготовка ответов на контрольные вопросы;

— подготовка сообщения, доклада.

Подготовка студентов к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и рубежный аудиторный контроль в виде опроса по основным понятиям дисциплины.

Методы самостоятельной работы студентов:

— наблюдение за единичными объектами (педагогом);

— сравнительно-аналитические наблюдения;

— учебное конструирование (занятия);
— работа с различными источниками информации»
— исследовательская деятельность.

Наблюдение за единичными объектами подразумевает более или менее длительное восприятие с целью выяснить отличительные признаки объектов.

Сравнительно-аналитические наблюдения стимулируют развитие произвольного внимания у студентов, углубление в учебную деятельность.

Конструирование заставляет глубже проникнуть в сущность предмета, найти взаимосвязи в учебном материале, выстроить их в нужной логической последовательности, сделать после изучения темы достоверные выводы.

Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику;
– выпишите основные термины;
– ответьте на контрольные вопросы по теме занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее во время текущих консультаций преподавателя;
– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Данный подход к самостоятельной работе студентов позволит творчески подойти к подготовке к занятиям, выявить возможности изучаемого материала, создавая тем самым условия для саморазвития личности студента.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Основная литература

Таблица 7

Основная литература

№	Библиографическая запись	Сведения о наличии в библиотеке	
		Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС
1	Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент: Электронный учебник. КНОРУС. 2009.	2	
2	Лапыгин Ю.Н. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Изд-во ВФ РАНХиГС. 2012. 286 с.	1	
3	Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник. Питер. 2007. 448 с.	1	
4	Гончаренко Л.П. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018.	-	https://biblio-online.ru/viewer/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D/innovacionnyy-menedzhment#/
5	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с.	-	https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-433138
6	Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с.	-	https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-425846

6.2. Дополнительная литература

Таблица 8

Дополнительная литература

№	Библиографическая запись	Сведения о наличии в библиотеке	
		Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС
1	Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. Учебник. ИНФРА-М. 2015. 1028 с.	5	
2	Теплова Т.В. Инвестиции. Теория и практика. Учебник. Юрайт. 2014. 782 с.	5	
3	Князева М.А., Сафронова М.А. Инвестиции. Использование PROJECT EXPERT для оценки эффективности инвестиционных проектов. Учебное пособие. Изд-во ОРАГС. 2008. 120 с.	1	
4	Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий): Электронный учебник. Учебник. КНОРУС. 2009.	2	
5	Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с.		https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-433734

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Электронный учебник. КНОРУС. 2009.
2. Полянин А.В., Базарнова О.А Экономика организаций (предприятий). Учебно-методическое пособие. Изд-во ОФ РАНХиГС. 2015. 52 с.
3. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. Учебное пособие. ИНФРА-М. 2015. 208 с.
4. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. Учебник. ИНФРА-М. 2014. 320 с.
5. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие. ИНФРА-М. 2007. 240 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая и третья) (с изменениями от 26 января, 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля , 17 декабря 1999 г.,16 апреля, 15 мая, 26 ноября 2001 г., 21 марта, 14, 26 ноября 2002 г.. 10

января, 26 марта, 11 ноября, 23 декабря 2003 г., 29 июня 2004г.). [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
3. Федеральный закон об инновационной деятельности и государственной политике [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

6.5. Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (29.08.2013 г.). - Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru.
2. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний. Режим доступа: http://www.zipsites.ru/
3. Интернет-библиотека IQlib. Режим доступа: http://www.iqlib.ru
4. Российский федеральный образовательный портал. Режим доступа: http://www.edu.ru/
5. Финансовая электронная библиотека Миркин.Ру. Режим доступа: http://mirkin.eufn.ru/
6. Национальная энциклопедическая служба. Режим доступа: http://www.bse.chemport.ru/
7. Словари и энциклопедии ON-Line. Режим доступа: http://dic.academic.ru/
8. Тематический словарь Глоссарий.ру. Режим доступа: http://glossary.ru/
9. Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU. Режим доступа: www.finansy.ru
10. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам. Режим доступа: http://www.eeg.ru/
11. Библиотека экономической и управленческой литературы. Режим доступа: http://www.eup.ru/
12. База данных UDB-STAT Статистические издания России и стран СНГ– Режим доступа: http://online.eastview.com/stat_login/index.jsp?enc=rus
13. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
14. Научная электронная библиотека "КИБЕРЛЕНИНКА. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/
15. Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа: http://www.rucont.ru
16. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/

6.6. Иные источники

1. Экономика и менеджмент в системе управления [Электронный ресурс] URL: http://sbook.ru/emsu
2. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс] URL: http://innovazia.ucoz.ru

3. Инновации [Электронный ресурс] URL: http://maginnov.ru/ru/zhurnal/
4. Инновации в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] URL: http://ej.viesh.ru/
5. Экономика: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] URL: http://nauchniestati.ru/jurnaly/jekonomika-vchera-segodnja-zavtra/http://publishing-vak.ru/economy.htm
6. Региональные проблемы преобразования экономики [Электронный ресурс] URL: http://nauchniestati.ru/jurnaly/jurnaly-po-teme/jekonomicheskie-nauki/perechen-jurnalov/vak/
7. Проблемы развития территории [Электронный ресурс] URL: http://nauchniestati.ru/jurnaly/problemy-razvitija-territorii/
8. Вопросы новой экономики [Электронный ресурс] URL: http://nauchniestati.ru/jurnaly/voprosy-novoj-jekonomiki
9. Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс] URL: http://nauchniestati.ru/jurnaly/jurnaly-po-teme/jekonomicheskie-nauki/perechen-jurnalov/vak/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 9

Материально-техническая база

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы ученические, стулья, аудиторная доска трехстворчатая меловая, видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом Screen Media Champion 229x305.	ГК 035410000801-4000043-00 10007- 43-0010007-01 от 30.01.2015
Учебная аудитория для	Столы, стулья, кафедра настольная,	ГК 030-0010007-01 от

проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	аудиторная доска меловая, трехстворчатая, шкаф металлический, двухстворчатый Ноутбуки Lenovo g505 в составе: Процессор AMD E1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, Жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1. Лицензии на программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License №62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	20.12.2014
Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Столы компьютерные, столы ученические, стулья для компьютеров, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска трехстворчатая меловая. компьютеры в составе: системный блок: процессор AMD A4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, жесткий диск 500Gb, монитор ViewSonic VA2261-2, ОС windows 8.1 ОС windows 8.1 профессиональная. Лицензии на программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013	ГК 0354100008016000010-0010007- 01 от 22.08.2016.

аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.	

Таблица 10

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
ИПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой. Лицензионная версия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC–Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
AgroUML 0.34	Средство UML моделирования. ArgoUML является открытым программным обеспечением и распространяется под лицензией EPL.
AnyLogic 7.3.5 Personnel Learning edition	программное обеспечение для имитационного моделирования. Any Logic доступен бесплатно для обучения студентов и самообразования. Свободная лицензия

Deductor Academic	Deductor — платформа для создания законченных аналитических решений. В платформу встроены современные методы извлечения, визуализации данных и анализа данных. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР) и. Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Java	Представляет собой язык программирования и платформу вычислений Свободная лицензия
Microsoft SQL Server 2008 Express	Является бесплатным выпуском SQL Server и представляет собой платформу данных для обучения и создания небольших серверных приложений, которые могут распространяться независимыми поставщиками программного обеспечения. Свободная лицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия

9.0.30729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
MySQL Workbench 6.3 CE	Инструмент для визуального проектирования баз данных, интегрирующий проектирование, моделирование, создание и эксплуатацию БД в единое бесшовное окружение для системы баз данных MySQL. Версия Community Edition — распространяется по свободной лицензией GNU GPL.
NetBeans IDE 6.7.1	Свободная интегрированная среда разработки приложений (IDE) на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript, C, C++, Ада и ряда других Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X,

Oracle VM VirtualBox	Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Ramus Education использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Декларация 2009 Декларация 2011 Декларация 2012 Декларация 2013 Декларация 2014	Свободно распространяемая программа для автоматически формирования налоговых деклараций по формам 3-НДФЛ и 4-НДФЛ. Распространяется через сайт ФНС Свободная лицензия
Налогоплательщик ЮЛ	Программа предназначена для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других. Распространяется через сайт ФНС. Свободная лицензия
ТС-Обмен НП	Программа подготовки заявлений налогоплательщика при импорте товаров и уплате косвенных налогов в рамках соглашения о Таможенном союзе. Распространяется через сайт ФНС. Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений.

	Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2 Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	Серверные операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений
eDocLib под СУБД MS SQL Server	Web-ориентированная ECM система для управления бизнес-процессами. Версия для учебных заведений